

## **UTN7791-COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y TECNOLOGÍA.**

### **RESUMEN**

Cada vez más, investigadores en tecnología, ciencias políticas y humanidades, se vuelcan al estudio de las redes sociales, especialmente a la indagación de su uso para la comunicación de mensajes políticos, es decir, la construcción de narrativas colectivas. La capacidad de las redes sociales para transmitir las preferencias de sus usuarios en cualquier parte del mundo, de modo rápido y sin filtro, está transformando la cultura política de las sociedades contemporáneas. Predecir la popularidad de los contenidos en las redes sociales es de vital importancia para la comunicación política, y de gran utilidad para otras aplicaciones posibles tales como la difusión de noticias y la personalización de los contenidos. La difusión de un tweet en la red depende de diferentes factores. Uno de los factores que contribuye considerablemente a la propagación de las publicaciones son los usuarios. No todos los usuarios pueden influir igualmente en la propagación de tweets. Los usuarios influyentes son aquellos cuyo contenido se propaga con mayor éxito. Estos usuarios influencers son vitales para analizar y gestionar la propagación de mensajes en las redes sociales de Twitter. En la presente investigación, buscamos entender la forma en que políticos y ciudadanos interactúan comunicacionalmente usando las tecnologías que proveen las redes sociales. Para ello tomamos como referencia el hecho político más significativo en el marco de una democracia: las elecciones presidenciales de un país, en nuestro caso la Argentina. En esta investigación, desarrollaremos un enfoque de aprendizaje estadístico para predecir la popularidad de los tweets con contenido político en la red social de Twitter, a partir del análisis de las elecciones presidenciales 2019 en la Argentina. Pretendemos que los datos obtenidos por nuestro proyecto sean una ventana a la comprensión de muchos otros procesos y fenómenos de información que caracterizan a la vida política del siglo XXI, en la triple intersección comunicación, política y tecnología.

**PERIODO DE VIGENCIA: 01/01/2020-31/12/2022.**

<b>DIRECTOR</b>
CAMPOS ALVO, RODRIGO

<b>INVESTIGADOR DE APOYO</b>	
TEJERIZO, RAÚL EUGENIO	BEDRÁN, MARISEL
ROMANO, GLADYS MONICA	APARICIO, GABRIELA IVANA
JATIB, CARINA EUGENIA	

<b>TECNICO DE APOYO</b>
MITROVICH, PATRICIO

<b>BECARIO BINID</b>
ROMANO, BENJAMÍN MAURICIO